

Supplément Eco

Elles sont chef pâtissier, ingénieur ou peintre. Des métiers traditionnellement masculins dans lesquels

Elles sont chef pâtissier, ingénieur ou peintre. Des métiers traditionnellement masculins dans lesquels elles ont fait leur preuve. Aujourd'hui, si la féminisation est en route, certains secteurs comme les transports ferroviaires, automobiles ou le bâtiment affichent encore un retard. Un constat qui est paradoxal puisque de plus en plus de directions des ressources humaines misent sur la mixité des effectifs. « Les employeurs ont désormais conscience que le mélange des compétences des deux sexes est important. Aujourd'hui, il y a une réelle volonté des recruteurs qui essaient d'embaucher à compétences égales. Les femmes savent qu'elles doivent faire leurs preuves, qu'elles ont besoin de se surpasser pour y arriver et donc elles se montrent super-efficaces au travail. En revanche, reste la question de la progression au sein de l'entreprise qui n'est pas encore résolue » explique Marie-Sophie Pawlak, présidente de l'association Elles Bougent. Alors comment expliquer le manque de femmes dans ces branches « masculines » ? Selon Marie-Sophie Pawlak, qui a été ingénieur pendant douze ans, « les dirigeants se trouvent confrontés à une pénurie de candidates. Par méconnaissance de ces secteurs, certaines jeunes femmes ne pensent pas à s'orienter vers ces métiers. Je pense aussi qu'en France, notre culture et notre histoire est un frein ». Pour pallier ce manque d'informations, le groupe Alstom Transport et sa filiale Alstom à Villeurbanne n'a pas hésité à conclure un partenariat avec Elles Bougent. « L'industrie souffre d'une image encore un peu « masculine » aux yeux de certaines étudiantes. Nous voulons casser cette image. Cela fait deux ans que nous menons des actions destinées à promouvoir

nos métiers » explique Hubert de la Grandière directeur du site Alstom à Villeurbanne. Cette communication a permis à l'entreprise de recruter progressivement des femmes dans ses effectifs même si leur nombre est encore jugé insuffisant. « Nous comptons près de 22 % de femmes et 16 % d'ingénieurs et cadres femmes. L'année dernière, 13 % de femmes ont été recrutées. Ce n'est pas assez. Notre objectif est d'augmenter la part des femmes lors des recrutements. La diversité de nos activités offrant également un large panel de fonctions, nous nous engageons à faire évoluer rapidement les candidates à l'étranger qui est l'un des attraits indéniables de l'entreprise. »

Delphine Pingault

L'association Femmes Vignes Rhône, a été créée en 2004 à l'initiative de Michel Bernard, ancien président d'Inter-Rhône et d'Anne Hugues, vigneronne dans le Lubéron et présidente de l'association.

Aujourd'hui, elle compte une trentaine de femmes. « L'objectif de notre association, la seule dans la vallée du Rhône est de militer pour être reconnues au sein de la profession. Nous sommes ouvertes aux vigneronnes mais aussi à d'autres professions telles des œnologues, des sommelières, des cavistes... Le but est de regrouper des femmes du monde viticole qui œuvrent dans des secteurs différents de manière à avoir une réelle ouverture sur l'ensemble de la filière » explique Anne Hugues, la présidente. « L'association cherche depuis cinq ans à encourager les femmes à prendre part aux activités de leur environnement professionnel. Dans cet univers très masculin, la représentativité des femmes est encore faible.

Elle est mise à mal par la cooptation et le cumul des mandats qui se passent entre hommes. Les femmes étaient jusque-là, souvent cantonnées à des fonctions subalternes. Aujourd'hui, elles sont diplômées et reconnues comme des collaboratrices à part entière. Elles s'occupent aussi bien de tâches administratives, de l'export, du marketing que de l'accueil. Notre présence sur ces événements est une manière pour nous d'être visible et de faire reconnaître nos compétences » poursuit la présidente vigneronne. C'est ainsi que l'association sera présente lors de l'opération « découverte en vallée du Rhône », le 18 mars prochain, pour faire connaître aux professionnels français et étrangers la richesse des crus de la région. « Désormais, nous sommes naturellement sollicitées, l'association a une vraie image. » constate Anne Hugues.

Femmes Vignes Rhône se réunit régulièrement pour mettre en commun les idées et les projets de chacune. Des dégustations pédagogiques thématiques ou encore des apéro-vins dans des lieux conviviaux sont ainsi proposés au grand public et plus particulièrement aux femmes afin de les sensibiliser à l'univers du vin. Une approche qui se veut simple et décomplexée des aspects techniques et sensoriels du vin.

D.P